# Конкурс Воронежского заповедника для региональных СМИ «Окно в природу» 2017 г.

***В Год экологии и 100 – летия особо охраняемых природных территорий Воронежский заповедник объявляет межрегиональный конкурс «Окно в природу» для Средств массовой информации.***

**Положение о конкурсе «Окно в природу»**

**1. Общие положения**

1.1 Конкурс «Окно в природу» проводится Федеральным государственным бюджетным учреждением «Воронежский государственный природный биосферный заповедник имени В.М. Пескова» Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации.

1.2 Проведение конкурса «Окно в природу» (далее - Конкурс) приурочено к Году экологии в Российской Федерации в 2017 году и 100-летию ООПТ.

1.3 Цель Конкурса – привлечение общественного внимания к вопросам взаимодействия человека и природы, ресурсосбережения, сохранения природного разнообразия на примере Воронежского заповедника, а также поощрение журналистов, фотографов, авторов, освещающих эти вопросы.

1.4 В Конкурсе могут принять участие журналисты, фотографы региональных периодических печатных изданий, телевизионных и Интернет СМИ, зарегистрированных на территории Воронежской и Липецкой областей.

1.5 Конкурсная комиссия формируется из представителей ФГБУ «Воронежский государственный заповедник», представителей исполнительной власти. К работе в конкурсной комиссии могут быть также привлечены авторитетные журналисты, фотографы и видеооператоры.

1.6 Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии.

1.7 Информация об итогах Конкурса будет опубликована на официальном сайте Воронежского заповедника и в средствах массовой информации.

**2. Предмет и сроки проведения Конкурса**

Темы: экологическая, просветительская, охранная и научная деятельность Воронежского заповедника; представители животного мира, флора и фауна, описание антропогенного воздействия, маршруты, истории, настроения – все материалы должны быть связаны с Воронежским заповедником.

2.1 Предметом Конкурса являются текстовые материалы и/или фотографии (серии фотографий), и/или видеосюжеты, опубликованные в периодических печатных и Интернет изданиях, телепрограммах за период с 1 июня 2017 года до 31 октября 2017 года и направленные на Конкурс в электронном и/или печатном виде.

2.2 Конкурсантам предлагается попробовать свои силы в одной из трех категорий: текстовой материал, фотография (серия фотографий) или видеосюжет.

2.3 Срок представления конкурсных работ: с 01 ноября по 07 ноября 2017 года до 17:00.

**3. Номинации Конкурса**

3.1 В рамках Конкурса устанавливаются 4 (четыре) тематических номинации:

1. **«Заповедное фото»** - серия от трех фотографий на заповедную тематику.

2. **«Лучший видеосюжет»** - новостная информация или программа не более 8 минут.

3. **«Лучший текстовый материал»** - репортаж, аналитика, интервью, опубликованные в периодических печатных изданиях или на интернет-сайтах.

4. **«Начинающий журналист»** - материалы от школьников и студентов, опубликованные в школьных и ВУЗовских СМИ.

**4. Критерии конкурсного отбора**

4.1 При оценке текстовых материалов используются следующие критерии:

- Раскрытие поставленного автором вопроса.

- Новизна освещаемой автором темы.

- Актуальность освещаемой автором темы.

4.2 При оценке фотографий (серий фотографий) и видеосюжетов используются следующие критерии:

- Художественная выразительность.

- Технический уровень.

- Сложность условий, в которых была создана работа.

**5. Требования к представляемым материалам**

5.1 Требования к текстовым (статьям) материалам:

- Материал должен быть представлен в печатном или электронном виде.

- Материал должен быть заверен главным редактором издания, в котором он был напечатан (число, подпись, расшифровка фамилии и должности, печать).

- Электронный вариант должен быть представлен в формате Word (с расширением doc, rtf).

- Информация об источнике опубликования материала (название периодического печатного издания, номер, дата) с приложением копии (скана) страницы печатного издания с материалом.

5.2 Требования к фотографиям:

- Фотографии (серии фотографий) должны быть представлены в электронном или печатном виде.

- Минимальный размер фотографии в электронном виде – от 2000 пикселей по меньшей стороне, при разрешении 300 dpi, размер не менее 2 Мб.

- Минимальный печатный размер фотографии 13х18 см.

- Информация об источнике опубликованной фотографии (серии фотографий) (название периодического печатного издания, номер, дата) с приложением копии (скана) страницы печатного издания с фотографией.

5.3 Требования к видеосюжетам:

- Видеосюжет должны быть представлен на электронном носителе или в виде гиперссылки на источник опубликования.

- Минимальная продолжительность видеосюжета – не менее двух минут в формате Full-HD или выше.

- Информация об источнике опубликованного видеосюжета (название СМИ, номер, дата) с приложением копии (скана) страницы с фотографией заставки видеосюжета.

**6. Порядок представления материалов на Конкурс**

6.1 Количество представляемых одним автором материалов (текстов, фотографий или видеосюжетов) – не более трех.

6.2 Максимальное число фотографий в серии – 7 штук.

6.3 Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку (бланк заявки в приложении) и отправить ее (скан) на Конкурс вместе предоставляемыми для оценки материалами.

6.4 Представляемые на Конкурс материалы (текст, фотографии, видеосюжет) в электронном виде отправлять на адрес электронной почты: zapovednik-vrnru@yandex.ru.

6.5 Представляемые на Конкурс материалы (текст, фотографии, видеосюжет) отправлять по адресу: 394080, г. Воронеж, Госзаповедник, Центральная усадьба, с пометкой Конкурс «Окно в природу».

6.6. Участник даёт своё согласие Организатору на обработку персональных данных, содержащихся в заявке на участие в Конкурсе, то есть на совершение действий, предусмотренных ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных». Персональные данные обрабатываются в целях проведения Конкурса и выявления победителей. Данное согласие действует со дня направления заявки на участие в Конкурсе и до дня отзыва согласия в письменной форме.

6.7. Организаторы конкурса имеют право некоммерческого использования конкурсных работ для публикаций, выставок, рекламы конкурса в СМИ без выплаты авторского гонорара, но с соблюдением авторских прав.

**7. Подведение итогов Конкурса**

7.1 Для подведения итогов конкурса создается Конкурсная комиссия.

7.2 Конкурсная комиссия проверяет соответствие поступающих материалов Положению о Конкурсе, тематике Конкурса, оценивает качество присланных материалов и определяет победителей Конкурса и подводит его итоги.

7.3 На заседании Конкурсной комиссии закрытым голосованием члены конкурсной комиссии определяют победителей.

7.4 Для присуждения победы в номинации должно быть отдано не менее половины голосов от числа присутствующих членов Конкурсной комиссии.

7.5 В случае равенства голосов принятым считается решение, за которое проголосовал председатель Конкурсной комиссии.

7.6 Решение о победителях Конкурса по одной из трех категорий оформляется протоколом.

7.7 Решение Конкурсной комиссии о победителях будут размещены на официальном сайте Воронежского заповедника.

7.8 О месте и времени торжественной церемонии завершения Конкурса и награждения победителей будет сообщено позже.

7.10 Победители Конкурса награждаются памятными подарками и дипломами.

* Бланк заявки

Телефон +7 (473) 259-45-49

E-mail: zapovednik-vrnru@yandex.ru